

Chargé(e) de Communication

CDI, Poste basé à PARIS

Description de la société

FINERGREEN est un cabinet de conseil spécialisé dans le financement de projets d'énergie renouvelable (solaire, éolien, hydroélectricité, biomasse). Dotée d'une équipe de 30 personnes réparties à travers 4 bureaux à Paris (siège), Rome, Abidjan et Singapour, la société a réalisé plus de 650 millions d'euros de transactions en l'espace de 5 ans.

Opérant sur le segment Mid Cap (10 - 100M€), la société dispose d'une triple expertise en conseil financier :

- **Conseil Fusions & Acquisitions** : FINERGREEN intervient sur l'ensemble des opérations haut de bilan que ce soit des levées de fonds pour des actifs (infrastructures) ou des entreprises (corporate). Notre équipe opère aussi bien avec des mandats à l'achat ou à la vente afin d'assurer la liquidité du marché des énergies renouvelables.
- **Conseil Dette** : Le financement d'un projet d'énergie renouvelable, très capitalistique, nécessite systématiquement la mise en place de financements long terme auprès de partenaires bancaires. L'expertise de FINERGREEN en la matière nous permet de déterminer le montage juridique et financier le plus adéquat pour chaque opération sur laquelle nous intervenons.
- **Conseil Stratégique** : Qu'ils soient publics ou privés, les acteurs de la transition énergétique sont en perpétuelle mutation. Nous les accompagnons à faire évoluer leur business model en France et à l'international.
- **Conseil Développement** : Dans le cadre de marchés émergents en pleine expansion, FINERGREEN accompagne les projets tout au long de leur développement afin d'assurer la bancabilité future des actifs.

Description du poste

En tant que Chargé(e) de Communication, vous serez rattaché(e) au fondateur de la société que vous accompagnerez dans le développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication de la société :

- Rédaction de l'ensemble des supports de communication externe (Communiqués de presse, présentations de l'entreprise, newsletters trimestrielles, revue de presse quotidienne, etc.)
- Gestion de la relation avec les médias pour mettre en avant nos actions, à travers les communiqués de presse mais également dans la recherche d'interviews des managers ou des collaborateurs ou d'articles mettant en avant notre activité.
- Gestion des réseaux sociaux : veille, mise à jour, analyse de la notoriété et de la visibilité de la société (site internet, Twitter, LinkedIn). Réflexion autour de notre présence sur internet, amélioration du référencement etc.
- Organisation ou co-organisation d'évènements pour l'ensemble des filiales du groupe (conférences thématiques, tables rondes, petits-déjeuners networking, etc.). Après 5 ans d'existence, Finergreen souhaite se positionner comme un acteur clé dans l'organisation d'évènements autour des Energies Renouvelables et vous auriez donc à gérer toute l'organisation et la mise en place de ces événements, en France et à l'étranger (invitations, relances, participants, partenariats etc.).

Au sein d'une société de 30 personnes, dans un cadre jeune et dynamique, vous profiterez ainsi d'une forte exposition à toutes les activités de l'entreprise et aux différents projets de croissance.

Ce poste vous permettra d'acquérir de solides compétences en communication (rédaction d'article, gestion des réseaux sociaux et organisation et amélioration des actions de communication, etc.) dans un cadre entrepreneurial où chaque individu participe à la structuration et à la croissance de la société.

Profil recherché

De formation Bac+5 ou équivalent, vous êtes diplômé(e) d'une école de communication ou d'une école de commerce et disposez de connaissances et/ou d'affinités pour les énergies renouvelables. Vous êtes dynamique doté(e) d'un fort esprit d'initiative et êtes capable de vous intégrer dans une structure jeune en mutation permanente.

Vous avez un bon sens du contact et une certaine culture clients, vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et vous savez concilier travail en équipe et autonomie.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais de façon à pouvoir travailler régulièrement avec des interlocuteurs étrangers. La maîtrise de l'italien ou de l'arabe serait un plus.

Conditions

Le poste est basé Paris, avec une rémunération mensuelle à déterminer en fonction de votre expérience.

Le poste est à pourvoir au 1^{er} avril 2018.

Contact

Envoyer un CV + LM à recrutement@finergreen.com avec en objet « CDI chargé de communication ».